

Regulamin eSklepu

Z dnia 10.01.2023

Regulamin określa szczegółowe zasady korzystania ze sklepu internetowego Supermama.baby dostępnego pod adresem www.supermama.baby, w tym w szczególności warunki składania zamówień na Produkty dostępne w Sklepie, zasady dostarczania zamówionych Produktów do Klienta, sposoby i terminy uiszczania cen za te Produkty, uprawnienia Konsumenta związane z odstąpieniem od umowy oraz zasady składania reklamacji.

§1 Definicje

Adres dostawy – adres pocztowy miejsca położonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub dane identyfikacyjne automatycznego terminala pocztowego (tzw. paczkomatu), mogących służyć zgodnie z Regulaminem do odbioru Zamówień

Cena Produktu – wartość produktu wyrażona w złotych polskich, z uwzględnieniem podatku VAT, bez uwzględnienia kosztów dodatkowych związanych z procesem zakupu, w tym opłat z tytułu dostawy Produktów

Konsument – użytkownik strony Sklepu będący osobą fizyczną korzystającą z usługi i dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej kupna-sprzedaży Produktów nie związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny)

Klient [kupujący] - konsument, przedsiębiorca-konsument, osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu.

Koszt dostawy – ponoszony przez Klienta koszt dostarczenia Zamówienia pod wskazany przez niego adres dostawy

Produkty – produkty dostępne w Sklepie, które Klient może za pośrednictwem Sklepu oglądać i zapoznawać się z nimi, na które może złożyć Zamówienie, a następnie je kupić, zgodnie z niniejszym Regulaminem

Regulamin – niniejszy Regulamin w tym odrębne dokumenty, do których Regulamin odsyła

Siedziba firmy – Supermama.baby, ul. Gen.W.Sikorskiego 2/8, 83-000 Pruszcz Gdański

Sklep - świadczona przez Sprzedawcę usługa i jednocześnie narzędzie informatyczne podłączone do sieci Internet dostępne na warunkach niniejszego Regulaminu, za pośrednictwem którego Sprzedawca umożliwia Konsumentom składanie zamówień na Produkty i dokonywanie zakupów Produktów

Sprzedawca - Anna Bartkowska, ul. Młynarska 6, 83-031 Cieplewo, prowadząca działalność gospodarczą

Zamówienie - sporządzone przez Klienta na podstawie informacji zawartych w Sklepie i przesłane Sprzedawcy przy użyciu Sklepu oświadczenie woli zmierzające do zawarcia umowy kupna-sprzedaży i zawierające zestawienie Produktów, które Klient chce kupić przy użyciu Sklepu.

Karta podarunkowa – produkt dostępny w Sklepie uprawniający do zakupu dowolnego produktu z oferty Sklepu z wyłączeniem karty podarunkowej na zasadach wyszczególnionych w Regulaminie Kart podarunkowych (załącznik 1).

§2 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa zasady korzystania ze sklepu internetowego [Sklep] prowadzonego pod adresem URL <http://www.supermama.baby>
 - a) oznaczenie przedsiębiorcy: Anna Bartkowska, ul. Młynarska 6, 83-031 Cieplewo, Supermama.baby [Sprzedawca]
 - b) numery ewidencyjne: NIP: 571-160-21-21, REGON: 221128140
2. Warunkiem skorzystania ze Sklepu jest uprzednia akceptacja postanowień Regulaminu oraz przestrzeganie zawartych w nim zasad. Użytkownikom zaleca się zapoznanie z treścią Regulaminu, przed podjęciem jakichkolwiek działań.
3. Wszelkie informacje na temat Sklepu oraz wszystkich zagadnień z nim związanych można uzyskać:
 - a) dzwoniąc pod numer telefonu: +48 881630998 od poniedziałku do piątku w godzinach 8.30-15.00, za wyłączeniem świąt oraz dni ustawowo wolnych od pracy (koszt połączenia zgodnie ze stawkami operatora ponosi dzwoniący)
 - b) drogą mailową: kontakt@supermama.baby
 - c) wypełniając formularz kontaktowy zawarty na stronie URL <http://www.supermama.baby>

§3 Zamawianie

1. Produkty oferowane w Sklepie kupujący może nabyć poprzez wypełnienie znajdującego się na stronie Sklepu formularza zamówienia [Formularz zamówienia], podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne na stronie, skutkujące złożeniem zamówienia [Zamówienie], czyli zawarciem umowy na odległość a także obowiązkiem zapłaty za zamawiany produkt.
2. Kupujący składa Zamówienia i dokonuje zakupów Produktów poprzez Sklep.
3. Zasady realizacji Kart podarunkowych zostały opisane w zał. nr 1 niniejszego regulaminu.
4. Klientowi dokonującemu operacji w Sklepie zaleca się rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym wypełnienie wszystkich przewidzianych w Formularzu zamówienia rubryk w celu uniknięcia ewentualnych nieprawidłowości związanych z realizowanym procesem zamawiania, jak również potwierdzić, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
5. W odniesieniu do Zamówień realizowanych w trybie ustępu 1- 3 niniejszego paragrafu:
 - a) kupujący składając zamówienie skutkujące obowiązkiem zapłaty może jej dokonać poprzez jedną z opisanych w §4 Regulaminu form,
 - b) w przypadku wyboru formy płatności o których mowa w §4 ust. 1a i 1b realizacja oraz wysyłka zamówienia nastąpi po otrzymaniu zapłaty lub potwierdzeniu przyjęcia płatności z platformy płatniczej.
 - c) jeżeli kupujący złożył jednocześnie kilka zamówień w różnym czasie i o różnych terminach realizacji, na wyraźne polecenie kupującego mogą one zostać

zrealizowane łącznie, a za termin ich realizacji uznaje się termin realizacji ostatniego zamówienia.

- d) warunki realizacji Zamówień opisane w niniejszym ustępie dotyczą jedynie tych realizowanych na terytorium Polski.
- e) Sklep Internetowy zastrzega sobie możliwość anulowania zamówienia jeśli w przeciągu trzech dni roboczych klient nie dokona zapłaty za towar.

§4 Płatności

1. Zapłata przez kupującego ceny umowy zawartej w Sklepie w trybie opisanym w §3 Regulaminu, nastąpić może w następujących formach:
 - a) płatność w postaci przekazu pocztowego lub przelewu na rachunek bankowy:
Anna Bartkowska, ul. Młynarska 6, 83-031 Ciepłowo, nr rachunku:
VW Bank 56 2130 0004 2001 0541 6482 0017
 - b) płatność elektroniczna za pośrednictwem serwisu P24.

§5 Dostawa

1. Dostawa Towarów odbywa się pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia
2. Dokładamy wszelkich starań, aby termin realizacji i wysyłki zamówienia był jak najszybszy. Termin wysłania przez nas Zamówienia wynosi od 1 do 5 dni roboczych od jego złożenia, w wyjątkowych przypadkach ich realizacja może się przedłużyć.
3. Dostawa zamówionych Towarów odbywa się przesyłką kurierską lub za pośrednictwem paczkomatów InPost. Koszty dostawy są dokładnie określone podczas składania zamówienia i widoczne pod listą wybranych produktów. Całość zapłaty stanowi suma ceny wszystkich zamówionych produktów i kosztu dostawy.
4. Czas trwania dostawy po odebraniu przesyłki przez przewoźnika zależy jest od rodzaju wybranego przez kupującego sposobu dostawy i określana jest przez regulaminy poszczególnych przewoźników.
5. W trosce o środowisko wszelkie utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży Towarów oraz wystawianie i udostępnienie faktur (w tym duplikatów i faktur korygujących) następuje w sposób elektroniczny, poprzez przesłanie mu na podany adres e-mail potwierdzenia lub specyfikacji Zamówienia / paragonu / faktury VAT (podstawa prawna: art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54 poz. 535 ze zm.). Wystawienie wszelkich dokumentów w postaci fizycznej nastąpi na wyraźne życzenie klienta zawarte w formularzu zamówienia, w punkcie [Uwagi do zamówienia] lub w wiadomości mailowej na adres: kontakt@supermama.baby
6. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie faktury elektronicznej przez kupującego, jeżeli jest ono spowodowane z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w szczególności jeżeli jest to konsekwencją podania przez kupującego nieprawidłowego /

nieistniejącego adresu poczty elektronicznej; utraty dostępu do wskazanego przez kupującego adresu poczty elektronicznej; zakwalifikowania przez system informatyczny kupującego wiadomości, do której załączona została faktura elektroniczna jako „spam”; usunięcia przez niego wiadomości, do której załączona została faktura elektroniczna lub braku dostępu kupującego do połączenia internetowego. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za błędnie wskazane dane Konsumenta, podczas rejestracji do wystawienia faktury VAT

§6 Rezygnacja z Zamówienia i odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z postanowieniami art. 27 ustawy o prawach konsumenta kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania Zamówienia. Odstępując od umowy wysyła Sprzedawcy [Oświadczenie o odstąpieniu] sporządzone na formularzu znajdującym się na stronie Sklepu w stopce [Formularz zwrotu] na adres kontakt@supermama.baby bądź w formie papierowej wraz ze zwracanym Zamówieniem na adres: Supermama.baby ul.Gen.W. Sikorskiego 2/8, 83-000 Pruszcz Gdański. W przypadku Odstąpienia obie strony obowiązują zasady określone przepisami ustawy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi koszt łączny Zamówienia, z tym, że koszt dostawy zwracany jest w kwocie odpowiadającej aktualnemu w dacie złożenia Zamówienia.
3. W przypadku, gdy Zamówienie nie będzie mogło być zrealizowane z tego względu, że wszystkie lub niektóre Produkty, na które kupujący złożył Zamówienie okażą się trwale niedostępne w Sklepie, Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o tym fakcie kupującego i zwróci mu odpowiednio cenę brakujących Produktów Zamówienia, lub koszt łączny produktów i dostawy Zamówienia w przypadku rezygnacji.
4. Sprzedawca dokona zwrotu płatności na rzecz Konsumenta niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia wpływu do Sprzedawcy wysłanego przez niego Oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może powstrzymać się od zwrotu do chwili wpływu do Sprzedawcy Produktów będących przedmiotem zwrotu lub do czasu dostarczenia przez kupującego dowodu ich odesłania. Zwrotu dokona w ten sam sposób, jakiego ten użył do zapłaty, chyba, że kupujący wskazał inną formę w Formularzu zwrotu.
5. Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt w stanie niezmienionym, nie noszącym śladów użytkowania Produktu - powinien być również zapakowany w oryginalne opakowanie i odpowiednio zabezpieczony na czas wysyłki, w przeciwnym wypadku Sprzedawca zastrzega możliwość nieprzyjęcia zwrotu. Odsyłka towaru odbywa się wówczas na koszt Konsumenta. W przypadku korzystania z Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktów takie jak koszty opakowania i wysyłki do Sprzedawcy.

§7 Reklamacje

1. Sprzedawca podejmuje się dostarczyć Produkty wolne od wad fizycznych i prawnych i jakości odpowiedniej do celu, jakiemu ma służyć dany Produkt. Sprzedawca nie świadczy usług posprzedazowych, w tym usług serwisowych i nie udziela dodatkowych gwarancji na sprzedawane rzeczy.
2. Sprzedawca odpowiada względem kupującego, jeżeli zakupiony przez niego Produkt ma wady fizyczne lub prawne. Do postępowania w zakresie zgłoszonych przez niego reklamacji znajdują zastosowanie przepisy art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego. W reklamacji kupujący powinien podać jej przyczynę oraz żądanie z nią związane.
3. Zgłoszenia z tytułu reklamacji lub zwrotu należy dokonać na jeden z poniższych sposobów:
 - a) dzwoniąc pod numer telefonu: +48 881630998 od poniedziałku do piątku w godzinach 8.30-15.30, za wyłączeniem świąt oraz dni ustawowo wolnych od pracy (koszt połączenia zgodnie ze stawkami operatora ponosi dzwoniący)
 - b) drogą mailową: kontakt@supermama.baby
 - c) wypełniając formularz kontaktowy zawarty na stronie URL <http://www.supermama.baby>
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili jej wpływu do Sprzedawcy. Termin ten może ulec wydłużeniu o czas konieczny do uzupełnienia przez kupującego informacji niezbędnych w ocenie Sprzedawcy, z uwzględnieniem okoliczności sprawy, do rozpatrzenia reklamacji. Na wezwanie Sprzedawcy, kupujący jest zobowiązany dostarczyć na swój koszt reklamowany Produkt do miejsca wskazanego przez Sprzedawcę
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem kupującego, który nabywa Produkt, jest ograniczona do ceny, jaką ten zapłacił za poddany reklamacji Produkt oraz kwoty stanowiącej równowartość kosztów dostawy, w przypadku gdy przedmiotem reklamacji jest dostawa. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji za zasadną, kupujący otrzyma Produkt wolny od wad lub zostanie mu zwrócona cena Produktu. Wybór sposobu załatwienia reklamacji w tym przypadku, należy do Sprzedawcy a ciężar dowodu, że Produkt sprzedany ma wady, ciąży na kupującym.
6. Sprzedawca informuje, że pod adresem:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (tzw. platforma ODR) stanowiąca serwis internetowy z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawarcia internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Pomocy w kwestii pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń udziela również właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację lub właściwy terenowo stały polubowny sąd konsumencki działający przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym oraz miejski lub powiatowy rzecznik Konsumentów.

§8 Prawa autorskie

1. Zabrania się rozpowszechniania, utrwalania, zwielokrotniania, archiwizowania technikami cyfrowymi lub wprowadzania do pamięci komputera, dokonywania opracowań Sklepu, w tym wykorzystywania jego fragmentów lub elementów w tym zdjęć Produktów, bez wiedzy i zgody Administratora Sklepu. Przypominamy, że wszystkie nasze produkty są pod ochroną Europejskiego Urzędu Patentowego.

§9 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Sklep zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn np. wynikających z konieczności dostosowania zapisów Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, zmiany sposobu płatności, dostaw – tylko w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami-konsumentami.
 - a) Zważywszy na wymogi stawiane przez Rozporządzenie Wykonawcze Rady UE 2018/1912 przedsiębiorcy posiadający siedzibę poza granicami Polski proszeni są o składanie zamówień poprzez kontakt ze Sprzedawcą pod adresem: kontakt@supermama.baby
 - b) W wypadku Klientów nie będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami-konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
 - c) Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
 - d) W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą-konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

e) Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-konsumentem zostaje wyłączona.

f) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-konsumentem.

g) Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą-konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§10 Polityka Prywatności i plików cookie 10.01.2023 r.

Drogi Użytkowniku!

Dbamy o Twoją prywatność i chcemy, abyś w czasie korzystania z naszych usług czuł się komfortowo. Dlatego też poniżej prezentujemy Ci najważniejsze informacje o zasadach przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych oraz plikach cookies, które są wykorzystywane przez nasz Sklep. Informacje te zostały przygotowane z uwzględnieniem RODO, czyli ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

1. Informacje ogólne:

Polityka skierowana jest do użytkowników strony internetowej Supermama.baby [Sklep]. Polityka określa zasady gromadzenia i przetwarzania danych osobowych Użytkowników, które zostały podane przez nich osobiście i dobrowolnie za pośrednictwem narzędzi dostępnych w Sklepie oraz zasady zapisywania i uzyskiwania dostępu do danych na urządzeniach Użytkowników korzystających ze Sklepu do celów świadczenia usług drogą elektroniczną.

Użytkownikiem jest osoba fizyczna korzystająca z usług elektronicznych dostępnych w ramach Sklepu.

2. Administrator danych osobowych:

Administratorem danych osobowych jest Anna Bartkowska, ul. Młynarska 6, 83-031 Cieplewo, prowadząca działalność gospodarczą po nazwę Supermama.baby, NIP: 571-160-21-21, REGON: 221128140

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: kontakt@supermama.baby lub na adres siedziby firmy: Supermama.baby: ul.Gen.W. Sikorskiego 2/8, 83-000 Pruszcz Gdański

3. Przysługują Ci uprawnienia:

Prawo do żądania:

- dostępu do Twoich danych osobowych (art. 15 RODO),
- ich sprostowania (art. 16 RODO),

- usunięcia (art. 17 RODO),
- ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
- przeniesienia danych do innego administratora (art. 20 RODO).

A także prawo:

- wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez nas prawnie uzasadnionych interesach) (art. 21 ust. 1 RODO);

Skontaktuj się z nami, jeśli chcesz skorzystać ze swoich praw. Sprzeciw w odniesieniu do wykorzystywania przez nas plików cookies (o których przeczytasz poniżej) możesz wyrazić zwłaszcza za pomocą odpowiednich ustawień przeglądarki.

4. Na jakiej podstawie prawnej wykonuje się przetwarzanie:

Sklep przetwarza dane osobowe, bowiem jest to konieczne do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, jeszcze przed zawarciem umowy (w rozumieniu art. 6 ust. 1, lit „b)” RODO);

- przetwarzanie wynika również z ciążących na Sklepie obowiązków prawnych np. dla celów podatkowych lub z tytułu odpowiedzialności za produkt wadliwy (w rozumieniu art. 6 ust. 1, lit „c)” RODO);
- przetwarzanie jest ponadto niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Sklepu (w rozumieniu art. 6 ust. 1, lit „f)” RODO);
- Sklep przetwarza także dane w wyniku dobrowolnej zgody osoby zainteresowanej (w rozumieniu art. 6 ust. 1, lit „a)” RODO)

5. W jakim celu przetwarzamy dane:

- Realizacja zamówienia : na podstawie umowy sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - obowiązek prawny, związany z rachunkowością, zobowiązujący nas do przetwarzania Twoich danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres obowiązywania wyżej wymienionej umowy, do momentu wygaśnięcia ciążącego na nas obowiązku prawnego, związanego z rachunkowością lub do upływu okresu, w którym możliwe jest dochodzenie roszczeń – przez Ciebie lub przez nas
- Realizacja zamówienia w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży, w tym świadczenia usług drogą elektroniczną (zarządzanie, obsługa i realizacja zamówienia, transakcji, płatności, wysyłki) tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (wykonanie umowy, w tym czynności zmierzające do zawarcia umowy) - przez czas trwania wiążącej nas umowy, do upływu okresu dochodzenia roszczeń lub do momentu, w którym uwzględnimy Twój sprzeciw wobec przetwarzania
- nawiązywanie kontaktu na drodze Klient – Sklep : obsługa Twoich zapytań lub zgłoszeń - na podstawie umowy lub działań podejmowane na Twoje żądanie, zmierzających do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – w przypadku, gdy Twoje zapytanie lub zgłoszenie dotyczy umowy, której jesteśmy lub możemy być stroną - nasz prawnie uzasadniony interes, polegający na przetwarzaniu Twoich danych w celu prowadzenia z Tobą

komunikacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – jeżeli Twoje zapytanie lub zgłoszenie nie ma związku z umową - przez czas trwania wiążącej nas umowy lub – jeśli umowa nie zostanie zawarta - do upływu okresu dochodzenia roszczeń lub do momentu, w którym uwzględnimy Twój sprzeciw wobec przetwarzania

- Podjęcie działania lub zaniechanie mogące powodować powstanie roszczeń związanych ze Sklepem – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, związanych z zawartą umową lub świadczonymi usługami – na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na przetwarzaniu danych osobowych we wskazanym powyżej celu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - do upływu okresu przedawnienia roszczeń lub do momentu, w którym uwzględnimy Twój sprzeciw wobec przetwarzania
- Przedstawiania informacji na temat naszych produktów, oferty, dodatkowych usług (np. webinary), promocji (newsletter) – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest marketing własnych produktów i usług. Wysyłka informacji handlowej drogą mailową dotyczy wyłącznie sytuacji, kiedy osoba, której dane dotyczą, wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną, na podany adres e-mail w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i/lub prawa telekomunikacyjnego – do momentu, w którym uwzględnimy Twój sprzeciw wobec przetwarzania

6. Usługi zewnętrzne / odbiorcy danych:

- odbiorcami danych osobowych Użytkownika mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa, w szczególności organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa
- każde działanie w związku z korzystaniem z funkcji Sklepu, w tym złożenie zamówienia - dane osobowe Użytkownika mogą być udostępnione dostawcy płatności, firmom kurierskim, operatorom pocztowym, dostawcy hostingu, serwera poczty lub innym podmiotom wspierającym Administratora w procesach biznesowych

7. Bezpieczeństwo danych:

Administrator gwarantuje poufność wszelkich przetwarzanych przez siebie danych osobowych. Zapewnia podjęcie wszelkich środków bezpieczeństwa. Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione. Wszystkie podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych gwarantują stosowanie odpowiednich środków ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych wymaganych przez przepisy prawa.

Usługi świadczone przez Sklep w ramach sklepu internetowego prowadzone są również z zachowaniem wymogów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123).

Strona Supermama.baby jest zabezpieczona certyfikatem SSL

8. Pliki cookies:

Nasz Sklep, jak większość witryn internetowych, korzysta z tzw. plików cookies (ciasteczek). Pliki te:

- są zapisywane w pamięci Twojego urządzenia (komputera, telefonu, itd.);
- nie powodują zmian w ustawieniach Twojego urządzenia.

W tym Sklepie ciasteczka mogą być wykorzystywane są w celach zapamiętywania Twojej sesji, analizy wizyt i dostosowania treści. Informacje pozyskane za pośrednictwem cookie nie są łączone z innymi danymi Użytkowników Sklepu, nie służą też do ich identyfikacji przez Administratora. Pliki cookies nie będą przetwarzane przez nas dłużej niż 2 lata od ostatniej wizyty w Sklepie.

Korzystając z odpowiednich opcji Twojej przeglądarki, w każdej chwili możesz:

- usunąć pliki cookies,
- blokować wykorzystanie plików cookies w przyszłości
- skorzystać z możliwości odwiedzenia Sklepu w trybie Incognito

W takich przypadkach nie będziemy ich już dłużej przetwarzać. Korzystanie z serwisu bez zmiany ustawień przeglądarki, tzn. z domyślnym akceptowaniem plików cookie oznacza zgodę na ich wykorzystanie do określonych powyżej celów.

9. Wszelkie skargi związane z przetwarzaniem przez Sklep danych osobowych należy wnosić do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (do dnia 25 maja 2018 roku) lub do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (od dnia 25 maja 2018 roku)

10. Aktualizacja polityki prywatności:

Polityka prywatności może być aktualizowana. Po wprowadzeniu zmian do niniejszej Polityki Administrator doda do niniejszego dokumentu datę początkową obowiązywania. Niniejsza wersja obowiązuje od 10 stycznia 2023 r.

Załącznik nr 1.

Regulamin Kart Podarunkowych

1. Zakup Kart podarunkowych podlega ogólnym zasadom wymienionym z Regulaminie §1-5 a dodatkowo:
2. Karty podarunkowe będące w ofercie Sklepu uprawniają wyłącznie do realizacji w Sklepie internetowym Supermama.baby
3. Karta podarunkowa jest realizowana na podstawie indywidualnego kodu rabatowego uprawniającego do 100% zniżki na wybraną kategorię produktów.
4. Karty podarunkowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają zwrotowi.
5. Karta podarunkowa jest wysłana elektronicznie na podany adres mailowy lub, po ustaleniu szczegółów z klientem – fizycznie, za pośrednictwem kuriera na podany adres lub paczkomat.
6. W przypadku realizacji Karty podarunkowej minimalna wartość zamówienia to kwota Karty Podarunkowej – w przypadku niewykorzystania pełnej kwoty różnica nie zostaje zwrócona. Jeżeli kwota zamówienia jest wyższa niż wartość Karty Podarunkowej, różnicę należy dopłacić w formie wybranej przy składaniu zamówienia.
7. Karta podarunkowa może zostać wykorzystana w ciągu 6 miesięcy od zakupu.

8. Jeżeli realizujący Kartę podarunkową zdecyduje się na zwrot produktów, kwota zostanie zwrócona na nową Kartę podarunkową.
9. Kod uprawniający do 100% zniżki aktywuje się w przeciągu 24 godzin.
10. Przy zakupie Karty podarunkowej nie obowiązują kody rabatowe.